

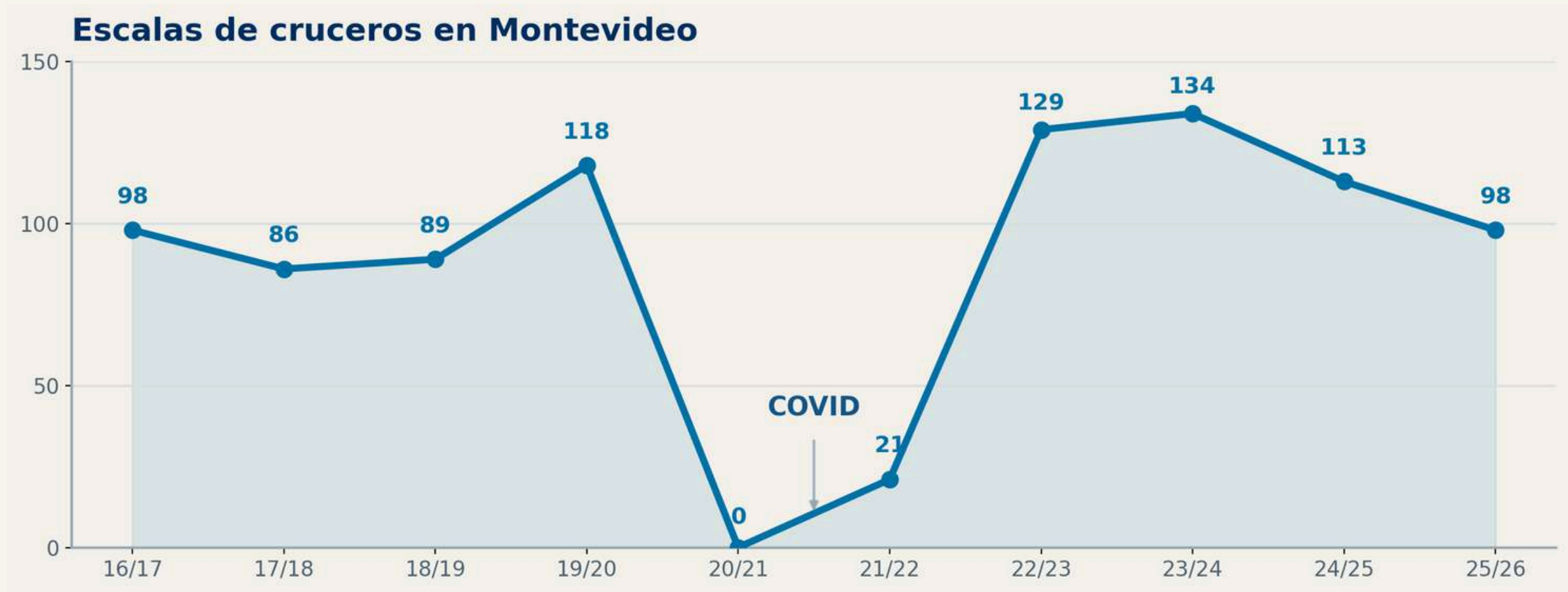


Montevideo como destino de cruceros



Descubrí
MONTEVIDEO

Escena Montevideo



98

escalas en MVD

190.013

visitantes descendidos

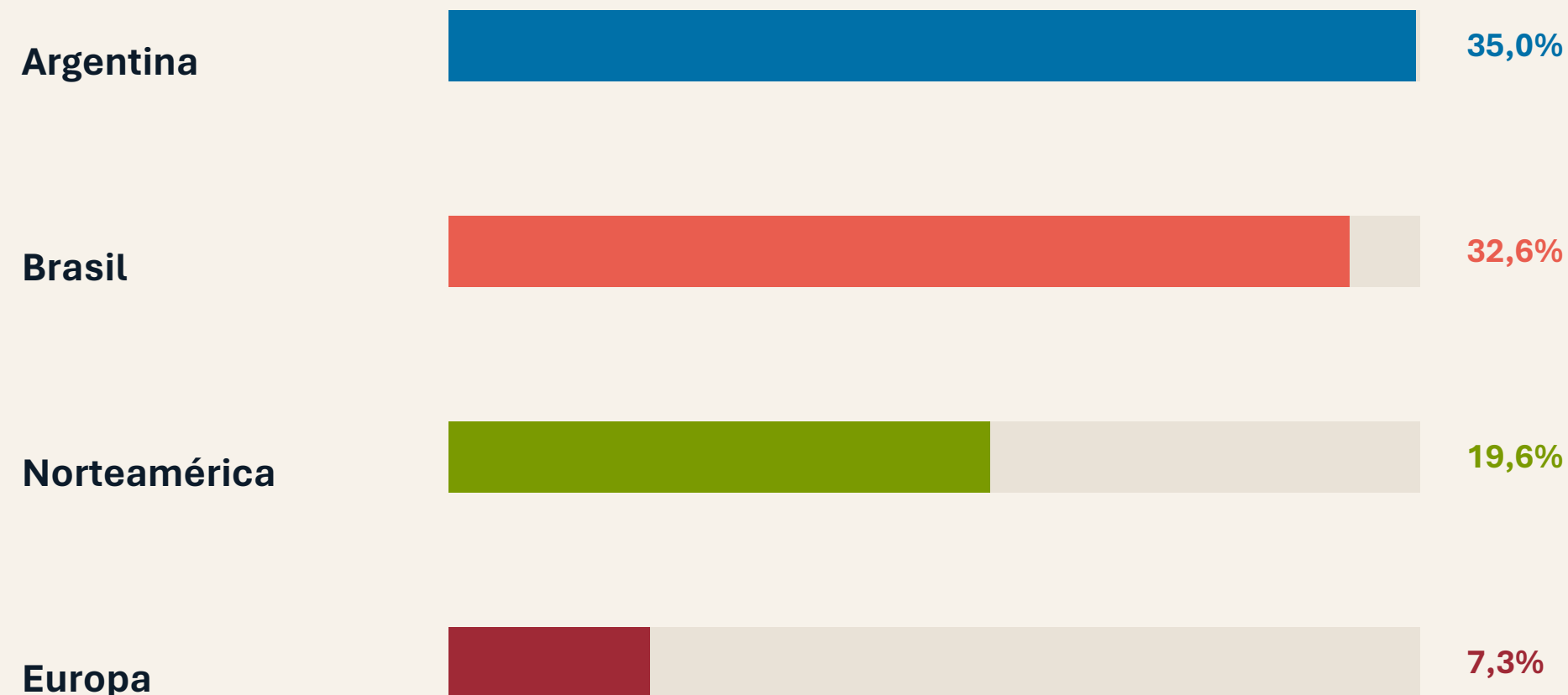
US\$10,6M

gasto en Montevideo

¿Quiénes recorren Montevideo cuando bajan del crucero?



Volumen de visitantes descendidos por nacionalidad



Los vecinos sostienen volumen

Norteamérica pesa menos en volumen, pero es clave en valor: US\$70,1 de gasto medio por persona.

Perfil MVD:

58,4% mujeres

55,7% entre 30 y 65 años

El dato incómodo

Esta temporada
Montevideo recibirá
menos cantidad de
escalas de unas de las
principales empresas

El dato oportunidad

60% regresa a destinos
que conoció en crucero

El dato desafío

Capturar valor por hora en
tierra

**De escala a
recuerdo.
De recuerdo a
regreso.**



El foco:



Diseñar la experiencia del crucerista como una secuencia simple, legible y segura.

Con participación

LLEGAR Y BAJAR:

- Información clara
- Formación para operadores
- Disponibilidad de herramientas digitales
- Centro de informes con horario ampliado

ORIENTACIÓN

- Nueva señalética turística en Ciudad Vieja
- Nuevos mapas
- Ambientación urbana

EL PRIMER WOW!

- Formación en anfitriónía
- Bus turístico
- Nuevos circuitos
- Sábados en Ciudad Vieja
- Recepción artística en las peatonales

EL CONSUMO

- Nuevo local de ATM
- Nuevo local de productos locales
- Horarios más extensos
- Promoción para tripulantes
- Mvd pass para cruceristas

Lo que más gusta

29%
Gente, cordialidad, atención

19%
Arquitectura y monumentos

Índice de la
Percepción de
Seguridad: 89.4%

GTPi: Índice de
Percepción Turística
Global: 83,5%

Pasar de la
lista de
atractivos
para vender
atmósfera,
hospitalidad y
relato.



Seis experiencias fuera del libreto



Una experiencia a 10 minutos

Ciudad Vieja como galería viva.



Cafés, libros y pausas

Pausa cultural y compra local.



Mercado con relato

Cocina, artesanías y producto uruguayo.

Candombe de día

Patrimonio sonoro en formato breve.



Barrios y versos

Ciudad creativa literaria



Vino y campo cerca

Bodegas y área protegida



De “tour panorámico” a micro-historias con identidad.

La competencia del diferencial

¿Cuánto Montevideo se llevan los barcos que llegan?