

Principales Datos e Indicadores del Sector

Volumen 2025: **37,2 millones de pasajeros** navegaron a nivel mundial.

Impacto económico: Cerca de **US\$ 198 mil millones generados a nivel mundial**, sosteniendo **1,8 millones de empleos** en todo el mundo y contribuyendo con **US\$ 60 mil millones en salarios**, según CLIA.

Flota: Las compañías miembros de CLIA operan **325 barcos** en todo el mundo, con aproximadamente 690.000 camas bajas.

Pasajeros recurrentes: Alrededor del **90% de los viajeros tienen la intención de volver a navegar**, el nivel más alto registrado por CLIA.



Industria de Cruceros

Crecimiento Global.

Futuro & Tendencias



Industria de Cruceros Crecimiento Global.

- Cartera de flota: **56 nuevos buques oceánicos encargados** por las compañías miembros de CLIA **hasta 2036**, lo que representa una **inversión de USD 56,8 mil millones**.
- Perfil del huésped: Un público **más joven**, con un aumento significativo de los viajes familiares multigeneracionales.
- Operaciones sostenibles: Para 2028, el **50%** de todos los buques de crucero estará equipado para operar con **GNL/metanol**, y el **72%** de la flota mundial tendrá capacidad para utilizar **energía eléctrica en tierra** (shore power).



CARNIVAL CORPORATION & PLC



Holland
America Line®



SEABOURN®



A **Costa** es una compañía italiana que forma parte de **Carnival Corporation & plc**, **la mayor compañía de cruceros del mundo**, con una cartera de ocho marcas de clase mundial.

13.5M

Pasajeros que
embarcarán en
2024

300K +

Los huéspedes y los miembros
de la tripulación pueden
navegar a bordo de la flota en
cualquier momento.

93

Buques de la flota
mundial (8 marcas)

800+

Puertos y destinos
en todo el mundo





Participación de mercado: América Latina y América del Sur en su conjunto representan **menos del 6% de la capacidad mundial de cruceros**.

Mercados: Brasil y Argentina son los principales países emisores de turismo de cruceros en la región. En 2025, más de **1,12 millones de sudamericanos** embarcaron en un crucero marítimo.

Crecimiento regional: Aunque representa una porción menor de la cuota de mercado global en comparación con el Caribe (que concentra más del 40% de los pasajeros de cruceros a nivel mundial) o el Mediterráneo, **se espera que la industria de cruceros en América del Sur crezca más de 10% anual**.

Enfoque de la industria: La región funciona tanto como mercado emisor como destino para cruceros de nicho y expedición, incluyendo la exploración del río Amazonas, la Antártida y exóticas islas costeras.

Industria de Cruceros

América del Sur y Brasil

Mercado de cruceros en Brasil.

Temporada 2025/2026

- **1,12 millones** de sudamericanos realizaron cruceros marítimos en 2025, lo que representa un incremento del **4,2%** en comparación con 2024 (datos de CLIA).
- Alrededor de **784.000 brasileños** navegaron durante la última temporada.
- **7 barcos en operación** y cerca de 672.437 camas ofrecidas.

Indicadores de Impacto Económico

Para los destinos de cruceros en Brasil:

- El gasto promedio fue estimado en **BRL 709,47** en los puertos visitados.
- El gasto promedio alcanzó los **BRL 918,15 en los puertos de embarque y desembarque** (con efectos económicos más amplios).

Previsión para la temporada 2026/2027: Se prevé un aumento del **24%** (con un barco adicional operando en Brasil). Inferior a la temporada 2024/2025, que registró **838.000** pasajeros. Brasil **+ del 30% desde 2019**

MÉTRICA	2025/2026	2026/2027
Barcos en Brasil	7	8
Capacidad de pasajeros	672,437	831,254
Crecimiento de la capacidad		+ 24%
Itinerarios	+160	180
Puertos de escala	617	675

Problemas que afectan al desarrollo de los cruceros en Brasil.

1. Altos Costos Operativos frente a Otros Itinerarios (el principal obstáculo)

- Tasas y tarifas portuarias
- Practicaje (servicios obligatorios de práctico portuario)
- Gastos de combustible y logística
- Impuestos y cargas regulatorias
- Requisitos de mano de obra marítima

2. Complejidad Regulatoria

- Múltiples organismos gubernamentales involucrados en los procesos de aprobación.
- Largos procedimientos administrativos
- Procesos aduaneros y migratorios
- Regulaciones inconsistentes entre los diferentes puertos

Problemas que afectan al desarrollo de los cruceros en Brasil.

3. Limitaciones de la Infraestructura Portuaria

- **Capacidad limitada** de las terminales y **restricciones de atraque** para embarcaciones de mayor tamaño.
- Instalaciones insuficientes para el manejo de equipaje
- **Congestión** del tráfico en los alrededores de las terminales y necesidad de modernizar las instalaciones de embarque.
- **Requisitos ambientales y de sostenibilidad** (infraestructura para suministro de energía en tierra, sistemas de gestión de residuos, apoyo a combustibles más limpios y monitoreo ambiental). **Las inversiones en sostenibilidad se están convirtiendo en un factor clave en las decisiones de posicionamiento de los buques de crucero.**
- **Número limitado de destinos de cruceros y puertos base (homeports)**, el aumento de la demanda regional, las restricciones de costos de combustible, la reducción de los costos de viaje para los pasajeros y itinerarios más diversificados.

4. Estacionalidad (noviembre a abril), lo que limita la utilización de la infraestructura y las inversiones anuales.

5. Conectividad y Accesibilidad para ampliar la base de clientes.

Falta de competitividad frente a los mercados internacionales

Las compañías de cruceros asignan sus barcos a nivel global en función de la rentabilidad.

Conocer – Competir – Aprovechar las oportunidades.

- Más de 7.000 km de costa marítima
- Fuerte crecimiento global de la industria de cruceros, con la necesidad de encontrar nuevas regiones emisoras y nuevos destinos
- Saturación del Caribe
- Alta demanda de turismo doméstico
- Gran base poblacional
- Destinos de renombre mundial, como Río de Janeiro, Salvador y Santos
- Creciente interés por las vacaciones en crucero entre los viajeros más jóvenes
- Alta tasa de satisfacción (NPS)



La competitividad de costos, la modernización portuaria y la simplificación regulatoria son las tres áreas prioritarias para impulsar el crecimiento sostenible de la industria de cruceros en Brasil.

**Conocer – Competir –
Aprovechar las oportunidades.**



