



NEGOCIO DE CRUCEROS DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN REGIONAL

XI ENCUENTRO REGIONAL de CRUCEROS



Cra. ANA REY



Negocio de Cruceros



- ⚓ Un negocio consolidado en el Puerto de Montevideo y Punta del Este - que dispone de una gran oferta de servicios para buques y turistas, con atraques preferenciales.
- ⚓ El Puerto de Montevideo avanza en una iniciativa de inversión en la Terminal de Pasajeros aumentando su capacidad pre embarque y servicios.

Servicios - Puerto de Montevideo



Buque

- ⚓ Canal de acceso sin tiempo de espera
- ⚓ Muelles de 10 metros de profundidad
- ⚓ Remolcadores
- ⚓ Suministro de agua potable
- ⚓ Proveedores marítimos repuestos e insumos
- ⚓ Avituallamiento de comestibles y combustibles
- ⚓ Retiro de residuos, aguas grises y negras
- ⚓ Seguridad

Pasajero en puerto

- ⚓ Terminal de Embarque y desembarque
- ⚓ Servicio de información
- ⚓ Área de exclusión
- ⚓ Isla de servicios
- ⚓ Remises-taxi
- ⚓ Conexión directa a la ciudad

Atraques y seguridad



En temporada de Cruceros, en el puerto de Montevideo tienen preferencia de atraque los cruceros, con pasajeros y escala reservada.



Escalas

- ⚓ Se pueden programar hasta con 2 años de anticipación, ingresándose en el Sistema de Gestión de Buques del Puerto de Montevideo.

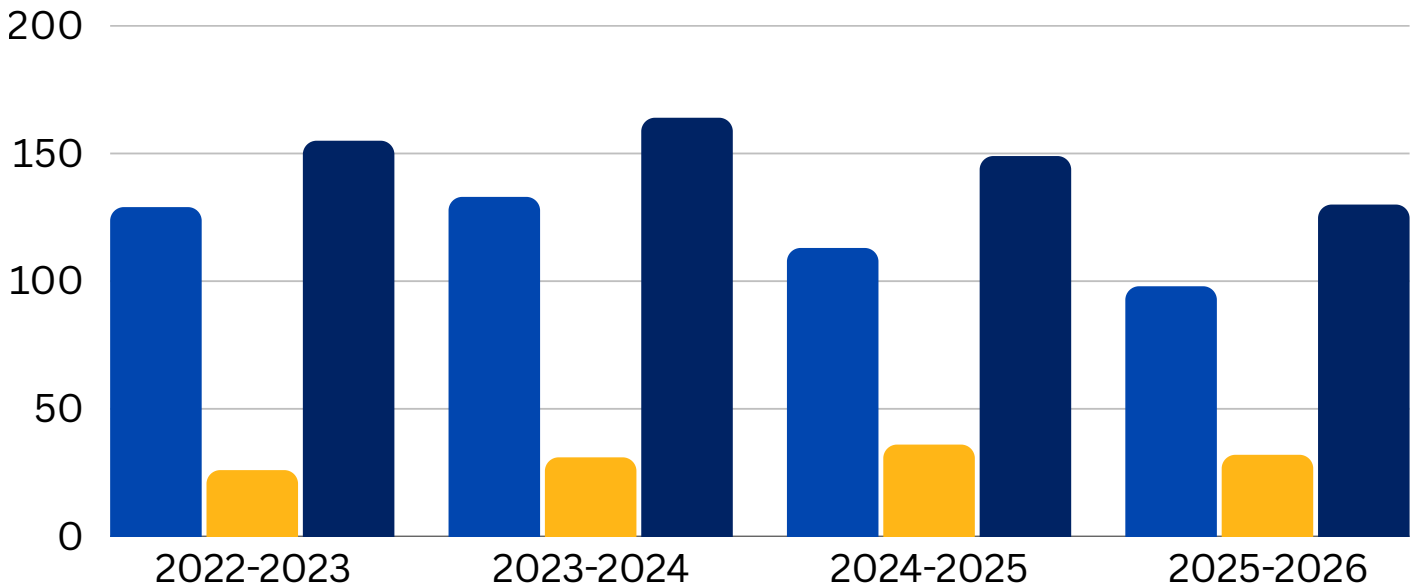
Seguridad

- ⚓ Muelles de atraque con medidas especiales para incrementar la seguridad y la protección marítima - Código PBIP (Código Internacional para la Protección de los Buques y de las Instalaciones Portuarias)
- ⚓ Seguridad y vigilancia las 24 horas.
- ⚓ Coordinación con Prefectura Nacional Naval y del Ministerio del Interior para la seguridad.

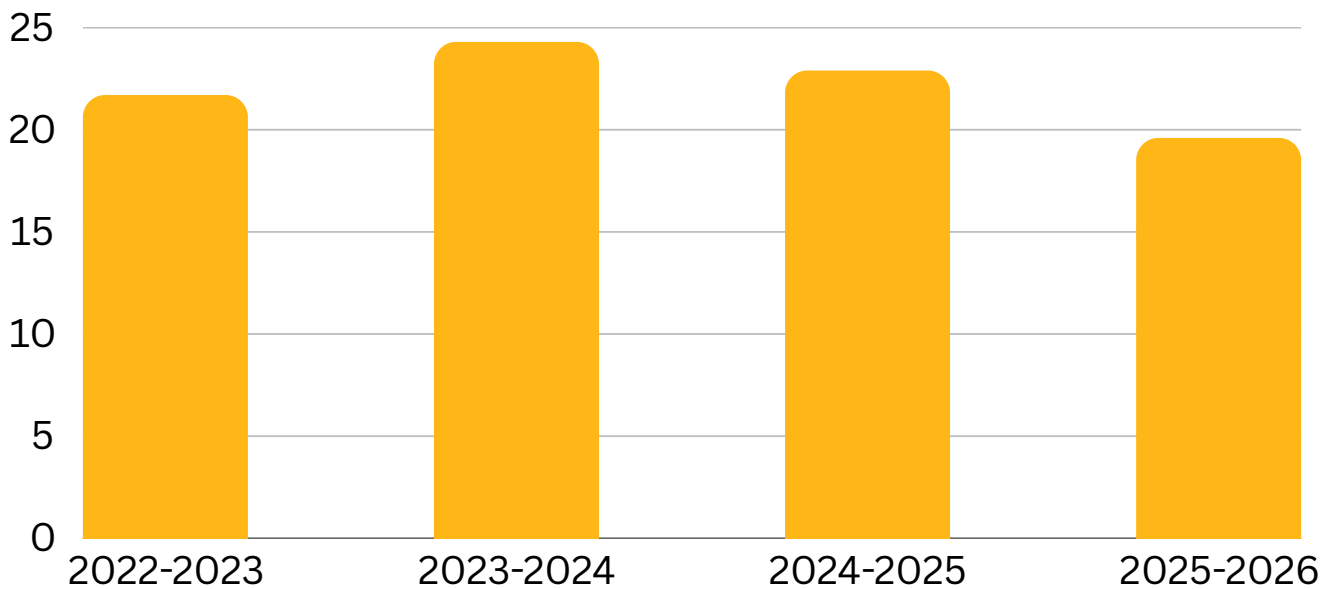
Datos estadísticos

Estadísticas de Cruceros - Montevideo, Uruguay				
		COMERCIALES	TÉCNICOS	TOTAL
TEMPORADAS	2022-2023	129	26	155
	2023-2024	133	31	164
	2024-2025	113	36	149
	2025-2026	98	32	130

Evolución de Arribos de Cruceros
Período 2022-2026



Promedio de Pasajeros
Período 2022-2026



MAPA ESTRATÉGICO NEGOCIO DE CRUCEROS

PERSPECTIVA FINANCIERA

F1- Aumentar la Contribución económica a la Sociedad por Turismo

F2- Aumentar progresivamente ingresos ANP

F3- Efecto multiplicador

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

C1- Participación Cluster Nuevas Experiencias

C2- Alianza estratégica ANP-MINTUR REGIÓN

C3- Operación Segura y Certificada

C4- Atraer y retener grandes buques

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS Y COMUNIDAD

Aplicar Conocimientos internacionales del negocio y demanda

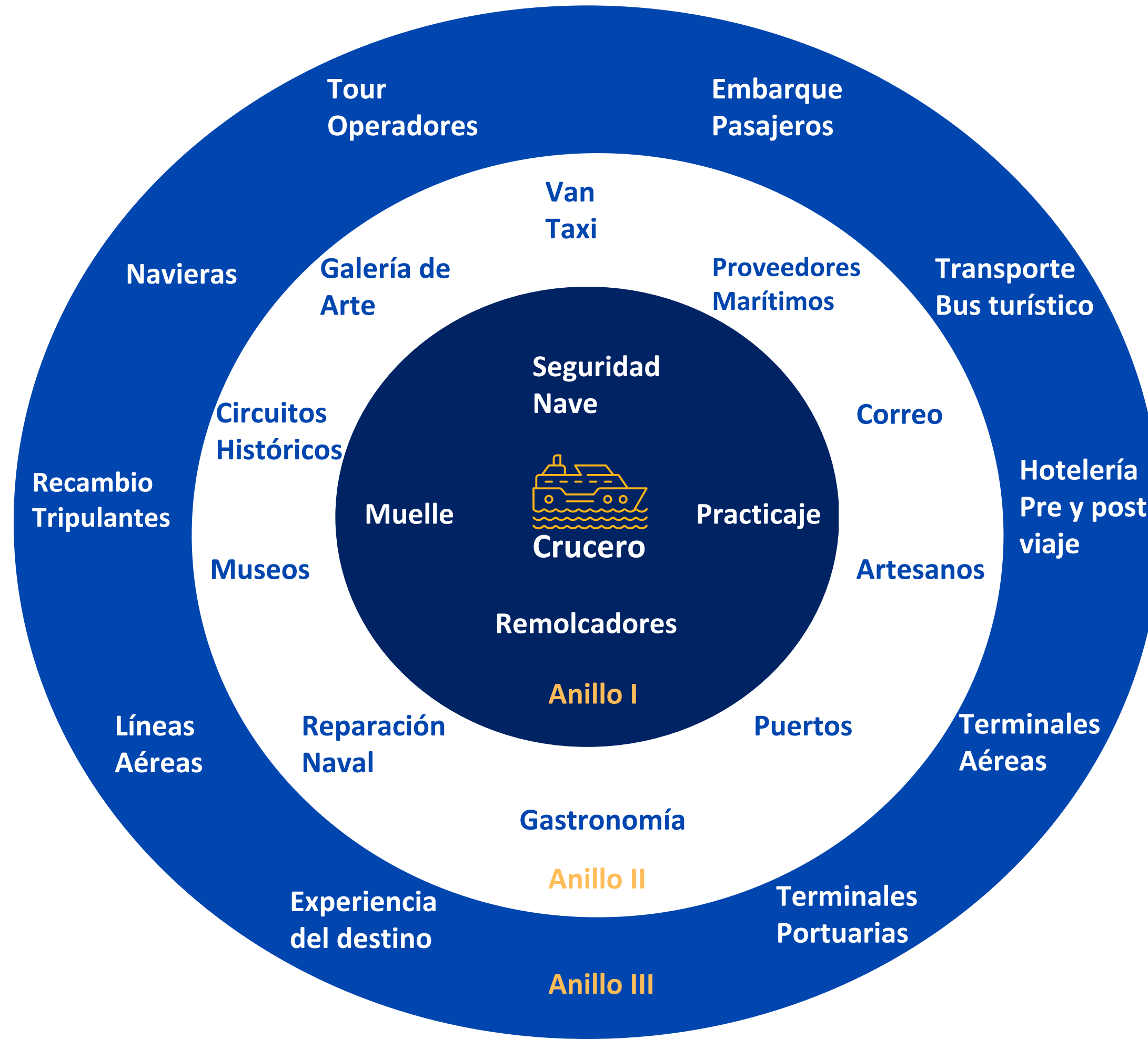
Alianzas con Aeropuerto para embarque

Garantía del Proceso documental y de Seguridad

PERSPECTIVA DE LA CULTURA

Crear un clima de trabajo complementario y estimulante para el cluter con perspectiva de crecimiento continuo y sustentable

Esquema de Fases de Desarrollo del Negocio de Cruceros



Fases del Desarrollo del Negocio de Cruceros

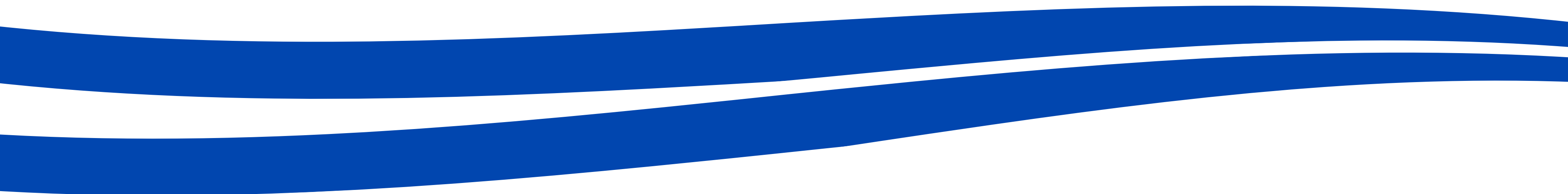


- ⚓ Las fases del desarrollo del Negocio de Cruceros evoluciona en tres anillos concéntricos en torno al buque su estadía en puerto y el valor agregado a la ciudad.
- ⚓ La Fase I del Negocio establece la realización de escalas de cruceros en terminales portuarias que cuentan con seguridad a las naves, servicios de lanchaje, practicaje y de operación.
- ⚓ La última fase del desarrollo del negocio es consolidar un puerto terminal de embarque de pasajeros y tripulantes donde el mercado regional y la oferta pacifico y atlántico sur deben complementarse y difundirse.
- ⚓ En este contexto los aeropuertos y el desarrollo de las líneas aéreas regionales e internacionales son el elemento dinamizador del negocio junto a terminales portuarias especializadas.

ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL NEGOCIO DE CRUCEROS



- ⊗ Acciones internacionales con armadores de cruceros y operadores regionales.
- ⊗ Actualización de la información a los turistas y responsables de destino en las navieras.
- ⊗ Acciones sostenidas en infraestructura, operaciones y seguridad en los puertos.
- ⊗ Participación en el Sea Trade como Región de destino.
- ⊗ Promover la proveeduría marítima a los cruceros y facilitar su flujo operativo y documental.
- ⊗ Incentivar escalas técnicas de pre-temporada.
- ⊗ Capacitación e intercambio técnico, asociaciones CLIA, IAPH y OEA, etc.
- ⊗ Promoción del embarque en Montevideo, con acciones en Chile, Paraguay y Santa Cruz en Bolivia.
- ⊗ Impulso de cruceros antárticos y de lujo.
- ⊗ Aumentar los servicios en los buques- _En estudio ON- Shore Power Supply OPS.



Muchas gracias

